

Відповідальний за випуск: С.А.Лисенко –  
директор ЦБС

Матеріал підготували: В.М.Мельник –  
зав.методико-бібліографічним  
відділом ЦРБ  
Н.М.Гуржій –  
провідний бібліограф ЦРБ



# Довідкове бюро бібліотекаря

У сучасному світі все більше зростає інформаційна роль бібліотеки, а це створює необхідність формування нових методів організації інформаційного простору на базі комп'ютерних технологій. Усе частіше працівники бібліотек зустрічаються з новими термінами. Це пов'язано з впровадженням новітніх технологій у роботу книгозбірень, коли нововведення стають звичайною нормою діяльності бібліотеки. Працівникам доводиться самостійно вивчати нові терміни і поняття. В даному виданні ви знайдете пояснення і нових, і вже відомих вам термінів.

**Айстопер** – назва, що використовується в рекламі, покликана привертати увагу людей до оголошення. Використовуються різноманітні нестандартні і смішні зображення тварин, людей. Такий прийом використовується в бібліотеках для оформлення книжкових виставок.

**Бібліотечний десант** – виїзна акція, котру організують один чи кілька відділів бібліотеки для різних аудиторій, у різних закладах та установах (дитсадки, школи, парки та ін..) Мета – якомога більше розповісти про можливості бібліотеки, розкрити багатство її фонду, привабити нових користувачів.

**Бібліомікс** – тематичний бібліографічний огляд, до якого включають різноманітні бібліотечні документи: книги, періодичні видання, відео-, кіно-, фоно-, фотодокументи, електронні видання, плакати.

**Бібліофреш** – бібліографічний огляд книжкових новин.

**Бібліотечний флешмоб** – заздалегідь спланована масова акція. Найчастіше має на меті інформування населення про роль сучасної бібліотеки в суспільстві, про нові можливості, заохочення до читання, повернення уваги до неповторності книги як носія інформації.

**Буктейлер** – один із способів реклами книги у вигляді мікрофільму, де використовуються флеш, відео, фото і анімація.

**Бібліошоу** – розважальний бібліотечний захід постановочного характеру, що, як правило проводяться перед публікою (реальними або потенційними користувачами бібліотеки) і розрахований на гучний зовнішній ефект.

**Бібліотечний non-stop** – формат проведення масового заходу, який триває 10-12 годин або упродовж всього дня чи навіть кількох днів. Захід може бути приурочено до якогось свята, проводитись у рамках Дня відкритих дверей.

**Буккросинг** – рух книголюбів, що діють за принципом «прочитав – передай іншому». Вони цілеспрямовано залишають у спеціальних шафках, на полицях, у людних місцях прочитані книги, щоб інші могли їх почитати.

**Бенефіс** – захід, що організований на честь одного учасника (книги, твору, письменника, читача).

**Бібліоглобус** – захід, присвячений книгам про історію, культуру, традиції різних культур, подорожі та мандрівки.

**Вебінар** – це «віртуальний » семінар, організований за допомогою інтернет-технологій у режимі реального часу.

**Веб-сайт бібліотеки** – презентація бібліотеки в інформаційному просторі.

**Глобус літературний** – захід-розповідь про письменників різних країн.

**Інформіна** – це спеціально організований захід, що забезпечує інформування користувачів про зміст одного або групи видань. Частіше проводиться як захоплююча інтелектуальна гра.

**Караван книг** – захід присвячений презентації кількох книг, як однієї так і різної тематики, караван новинок, караван забутих книг, караван історій.

**Літературний дебют** – перша поява перед публікою літературного твору або автора.

**Фандрейзинг** – система заходів з отримання грошової допомоги бібліотекам для впровадження в життя соціально значущих проектів та суспільно-корисних починань. Основні форми фандрейзингу: гранти, благодійництво, співробітництво з органами державної влади, підприємствами та фірмами.

**Флешбук** – презентація чи знайомство з книгою за допомогою цитат та іншої інформації про книгу.